

Regolamento del concorso **“Dai un nome ai nostri nuovi aerei”**

Il concorso «*Dai un nome ai nostri nuovi aerei*» è un'azione promozionale di VUELING AIRLINES, S.A., con partita IVA (CIF) A-63422141 e sede sociale in C/ Pla de l'Estany, Polígono Mas Blau II, El Prat de Llobregat, Barcelona (Spagna), rivolta a tutti i visitatori europei del sito www.vueling.com che proporranno un nome per uno o più aerei di Vueling.

Finalità del concorso

La finalità della promozione è di denominare 5 nuovi aerei di Vueling che ancora non hanno un nome.

Partecipazione al concorso

Possono partecipare al concorso tutti le persone residenti legalmente in qualsiasi paese europeo che visiteranno lo spazio specifico appositamente creato nel sito www.vueling.com o nei canali specifici abilitati a tal fine, si iscriveranno inserendo i dati richiesti e accetteranno il presente Regolamento.

Non possono partecipare alla promozione gli impiegati di VUELING o affini, né i loro parenti diretti.

Funzionamento del concorso

Il concorso prevede che i partecipanti propongano un nome per uno o più aerei di Vueling tra il 27 luglio e il 2 agosto, inserendo i dati richiesti negli appositi spazi. Il nome non può contenere parole o espressioni insultanti, offensive o indecorose, contrarie alla politica della Compagnia o a quella di altre compagnie,.

Alla scadenza del termine stabilito per la presentazione delle proposte, Vueling sceglierà, tra tutti i nomi ricevuti, un massimo di 50 nomi che passeranno alla fase finale del concorso, ovvero una votazione pubblica che avrà luogo tra il 4 e il 9 agosto nella pagina web specificamente abilitata per il concorso e accessibile dal sito www.vueling.com.

I vincitori saranno i 5 nomi che alle 23:59 del 9 agosto 2009 avranno ottenuto il maggior numero di voti e saranno comunicati il 10 agosto. Tutti i nomi saranno apposti sui nuovi aerei di Vueling.

In caso di parità di voti, i vincitori saranno i nomi che avranno ricevuto voti da un maggior numero di paesi diversi.

Nel caso in cui due persone dovessero proporre lo stesso nome, avrà precedenza la proposta ricevuta per prima da Vueling.

Premi

Il premio per il nome più votato consta di 5 viaggi, ognuno dei quali comprende due biglietti di andata e ritorno per le destinazioni scelte dal vincitore e due notti gratuite in hotel, oltre alla possibilità di assistere in diretta all'iscrizione del nome vincitore sull'aereo nel locale in cui avrà luogo l'atto. Il premio per gli altri 4 vincitori sarà un volo di andata e ritorno per due persone.

Ad ogni modo, tutti i partecipanti al concorso (salvo coloro che propongano nomi contrari al presente Regolamento) riceveranno un buono sconto dell'importo di 10 euro per il loro prossimo acquisto con Vueling, con un massimo di 1 buono per persona. Tale buono sarà inviato ai partecipanti entro il 25 agosto 2009 assieme alle rispettive condizioni di utilizzo.

I buoni potranno essere utilizzati tra il primo e il 20 settembre 2009, per volare tra il primo novembre e il 28 marzo 2010. I voli dovranno partire e arrivare in aeroporti VUELING, ovvero aeroporti in cui vengono operati voli di VUELING in arrivo e in partenza. Pertanto i transfer dal luogo effettivo di residenza del vincitore a uno degli aeroporti di partenza in cui opera VUELING e da un aeroporto di arrivo di VUELING alla destinazione finale del passeggero, se diversa, saranno sempre a carico del passeggero. Tutti i voli sono soggetti alla disponibilità dei posti.

Pubblicazione del vincitore

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato nella pagina web creata appositamente per il concorso nel sito www.vueling.com.

Inoltre tutti i vincitori saranno informati della vincita e del premio ottenuto attraverso un messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo indicato nei rispettivi dati di registrazione o per telefono. I vincitori dovranno confermare attraverso uno di questi mezzi l'accettazione del premio. In mancanza di tale conferma, il vincitore perderà irrevocabilmente il diritto al premio.

Nel caso in cui non fosse possibile consegnare il premio, quest'ultimo resterà in potere di VUELING.

Altre condizioni

I premi e i buoni sono personali e non trasferibili, e in nessun caso potranno essere oggetto di scambio o compenso economico o di altro genere.

VUELING si riserva il diritto di cambiare il premio con un altro di valore promozionale uguale o superiore, se dovesse considerarlo necessario, impegnandosi ad ogni modo a pubblicare anticipatamente tale modifica attraverso la propria pagina web.

VUELING si riserva il diritto di non considerare iscritti, e quindi escludere dal concorso, tutti i partecipanti che a giudizio della Compagnia fanno cattivo uso dei moduli di partecipazione o cercano di manipolare la meccanica del concorso in generale.

I vincitori acconsentiranno a farsi scattare fotografie o a partecipare alla realizzazione di brevi reportage audiovisivi, e cederanno la propria immagine (a condizione che non sia a sua volta ceduta a terzi) che potrà essere pubblicata sulla rivista a bordo di VUELING o in qualsiasi altra operazione commerciale della Compagnia.

I vincitori si impegneranno ad assistere -gratuitamente, su richiesta di VUELING e con le spese corrispondenti a carico della Compagnia- agli eventuali atti organizzati da VUELING per la consegna del premio.

I vincitori cedono a VUELING AIRLINES, S.A. i diritti di proprietà intellettuale relativi al nome proposto, per un periodo corrispondente al massimo legalmente permesso e per ambito mondiale.

In generale, i vincitori dovranno farsi carico di tutte le spese che nel presente Regolamento non vengono menzionate esplicitamente come spese a carico di VUELING.

Fiscalità dei premi

I premi del presente concorso sono soggetti: alla Legge spagnola 35/2006, del 28 novembre, riguardante l'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche; al Real Decreto 439/2007, del 30 marzo, attraverso il quale viene approvato il Regolamento sull'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche e viene modificato il Regolamento sui Fondi Pensione; alla Legge spagnola 37/1992, del 28 dicembre, sull'Imposta sul Valore Aggiunto, e al Real Decreto 1624/1992, del 29 dicembre, attraverso il quale viene approvato il Regolamento sull'Imposta sul Valore Aggiunto.

Dichiarazione di verità

I dati forniti dai partecipanti devono essere veritieri. Nel caso in cui fossero falsi e il partecipante risultasse vincitore, VUELING si riserva il diritto di annullare il premio.

Reclami

I concorrenti, per il semplice fatto di partecipare al concorso, accettano il presente Regolamento e il criterio di VUELING per quanto riguarda la risoluzione di qualsiasi questione derivante dal Regolamento del concorso.

Eventuali reclami devono essere presentati entro un massimo di quindici giorni a partire dalla data della comunicazione della vincita. I reclami devono essere inoltrati per iscritto alla sede sociale di VUELING, sita in: C/ Pla de l'Estany 5, Polígono Industrial Mas Blau II, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona (Spagna).

Per eventuali discrepanze sorte a partire dall'interpretazione o dall'applicazione del presente Regolamento, sia VUELING, sia i partecipanti alla promozione si impegnano espressamente a darne conoscenza e a sottomettersi alla giurisdizione e competenza dei Tribunali di Barcellona.

Casi fortuiti

VUELING declina ogni responsabilità su eventuali casi fortuiti che potrebbero alterare il normale svolgimento del concorso. VUELING non sarà responsabile in nessun caso di eventuali errori nella prestazione dei servizi da parte di qualsiasi altra persona o ente la cui partecipazione sia necessaria per consentire al vincitore di usufruire del premio.

Deposito

Il presente Regolamento è stato depositato presso lo studio del notaio Román Torres (El Prat de Llobregat), e sarà raccolto e messo a disposizione del pubblico nel sito www.vueling.com.

Barcellona, 27 Luglio 2009